

Città di Calolziocorte
Provincia di Lecco



REGOLAMENTO MERCATO KM 0

REGOLAMENTO MERCATO KM 0

CALOLZIOCORTE

PREMESSA

Il “Mercato Km 0 Calolziocorte” nasce su iniziativa dell’Amministrazione Comunale di Calolziocorte; il progetto si muove, insieme alle altre iniziative comunali e sovra comunali di valorizzazione della produzione agricola locale, nella convinzione che per affrontare le sfide attuali e future della globalizzazione, della standardizzazione delle produzioni, dell’incontro con stili di vita diversi, sia necessario prima di tutto unire le proprie forze e creare sistemi solidi e condivisi; tale forma di mercato è ideata per la promozione, la conoscenza e la valorizzazione delle produzioni di qualità del nostro territorio attraverso il raccorciamento della filiera agroalimentare, per un incontro diretto tra produttore e consumatore arrecando loro reciproci vantaggi; tutto ciò nel pieno rispetto della normativa di riferimento, visti il Decreto Legislativo 18 maggio 2001, n. 228 e il Decreto del Ministero delle politiche Agricole alimentari e forestali del novembre 2007 in attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296;

ART. 1-ISTITUZIONE

E' istituito sul territorio del Comune di Calolziocorte (LC) il “Mercato a km 0 Calolziocorte” di seguito indicato come “Mercato”). Il presente regolamento definisce le modalità ed i criteri di partecipazione al “Mercato” fino a nuova o diversa disciplina.

Il “Mercato” si svolge per la prima volta presso l’area di Piazza Vittorio Veneto nel Comune di Calolziocorte, a cadenza mensile, nel primo sabato di ogni mese e nella fascia oraria 08.00-13.00. Il “Mercato” potrà svolgersi anche in altre località, dietro richiesta effettuata da Enti Locali o Associazioni, ed autorizzata dall’Ufficio Polizia Locale e Commercio del Comune di Calolziocorte.

L’area interessata è individuata nella planimetria allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente.

ART. 2-FINALITA'

Il “Mercato” ha lo scopo di:

- Promuovere la conoscenza delle produzioni locali.
- Stimolare l'avvicinamento tra il mondo della produzione e quello del consumo.
- Aumentare le opportunità di commercializzazione anche per le piccole produzioni e per i piccoli produttori che con l'eliminazione dei passaggi intermedi si assicurano guadagni maggiori con incassi in tempi più brevi, più frequenti e in giorni stabiliti.
- Garantire al consumatore prodotti locali di qualità a prezzi congrui, più freschi e quindi più durevoli.
- Aumentare il consumo di prodotti di stagione incidendo così sulla diffusione di buone pratiche alimentari.
- Creare maggiore coinvolgimento tra Ente Pubblico e operatori privati singoli ed associati.
- Realizzare lo sviluppo della “filiera corta” del prodotto alimentare e del prodotto a “km 0”.
- Promuovere la socialità, l'animazione e la rivitalizzazione del territorio.
- Promuovere all'interno del “Mercato” iniziative culturali, didattiche e dimostrative legate ai prodotti alimentari del territorio rurale di riferimento.
- Garantire ai consumatori, maggiore genuinità, freschezza e qualità con prodotti legati al naturale ritmo della natura, grazie ad un risultato ecologicamente sostenibile non essendo necessari lunghi trasporti di distribuzione.

ART. 3- PROGRAMMAZIONE E GESTIONE

Le funzioni di gestione, d'indirizzo e di controllo delle attività svolte nell'ambito del mercato sono affidate per un periodo sperimentale della durata di un anno ad un **Organo Gestionale**, selezionato tramite pubblico avviso, anche in base alla valutazione di un progetto gestionale e di valorizzazione, in un'ottica di attività di rappresentanza degli espositori e delle realtà associative che vi aderiscono nonché di promozione ed

organizzazione di eventuali iniziative collaterali; l'**Organo Gestionale**, preferibilmente, dovrà avere i requisiti di Associazione di volontariato o di promozione sociale in possesso di regolare statuto, non avente alcun fine lucrativo ed avente sede nel territorio comunale;

Tale Organo non percepirà alcun compenso o rimborso, per le eventuali spese che dovesse sostenere in merito all'organizzazione del "Mercato", da parte del Comune di Calolziocorte.

L'**Organo Gestionale** avrà i seguenti compiti :

- Gestire l'individuazione dei produttori partecipanti a seguito di criteri stabiliti da un apposito disciplinare, assegnando conseguentemente i relativi posteggi.
- Provvede all'allestimento ed all'organizzazione del mercato in base alla programmazione definita dal Comune di Calolziocorte e, se svolto altrove, dal Comune ospitante secondo le vigenti norme, curando di volta in volta il corretto posizionamento dei partecipanti, gestendo, laddove prevista, la spunta e le relative presenze.
- Formulare proposte per l'organizzazione delle attività del mercato, promuoverlo e garantire il rispetto delle linee guida e delle norme.
- Garantire il decoro e l'osservanza delle disposizioni igienico-sanitarie.
- Attuare un costante monitoraggio di rilevazione dei prezzi, garantendone massima trasparenza, assicurandosi che rispondano ai criteri di equità, sia riguardo alla corretta remunerazione del lavoro di chi produce, sia in relazione ad un equo trattamento del consumatore che dovrà beneficiare dei ridotti costi di intermediazione.
- Provvedere alla rilevazione delle presenze dei partecipanti.
- Organizzare incontri periodici di confronto, organizzazione, promozione e programmazione di carattere culturale didattico e dimostrativo, legate al mondo del cibo buono, pulito e giusto.
- Verificare l'effettiva regolarità dei versamenti dovuti al Comune di Calolziocorte (TASI ed eventuale fornitura di energia elettrica) da parte di ogni partecipante.
- Risolvere eventuali criticità e verificare il rispetto delle norme.
- Segnalare tempestivamente al Comando di Polizia Locale ogni violazione di legge riscontrata ad opera dei partecipanti.

ART. 4- REQUISITI DI AMMISSIONE.

Al mercato saranno ammessi per l'esposizione e la vendita soltanto soggetti che si distinguono in primis per territorialità ovvero vicinanza al luogo oggetto della vendita, qualità delle produzioni, tipicità, trasparenza del prezzo, rispetto della salubrità, ecosostenibilità e tracciabilità del processo produttivo.

Possono partecipare al mercato i produttori agricoli, le cooperative, i consorzi aventi sede entro una distanza massima di 30 chilometri dal Comune di Calolziocorte, che commercializzino prodotti privi di Organismi Geneticamente Modificati (OGM). L'attività di vendita all'interno del mercato deve essere esercitata dal titolare dell'impresa, ovvero dai soci in caso di società agricola, dai familiari coadiuvanti, o dal personale dipendente di ciascuna impresa.

La predisposizione, l'accettazione della domanda e la conseguente assegnazione dei posteggi saranno di competenza esclusiva dell'**Organo Gestionale** che verificherà per ogni singolo interessato il rispetto di quanto riportato nel presente Regolamento (che l'assegnatario dovrà sottoscrivere per accettazione) e l'impegno di ogni singolo nel partecipare a tutte le giornate di mercato programmate.

I soggetti singoli o associati che intendono partecipare al mercato devono essere iscritti nel Registro delle imprese di cui all' art.8 della Legge 29.12.1993 nr. 580 ed essere in possesso dei titoli e dei requisiti morali necessari per l'esercizio della attività, ivi compresa la notifica sanitaria in materia di igiene degli alimenti.

Tutti gli operatori devono essere in grado di dimostrare l'adeguamento alle norme stabilite in materia di autocontrollo presentando la documentazione igienico-sanitaria prevista, ad ogni richiesta degli Enti competenti.

Ogni operatore è responsabile del rispetto della normativa di carattere fiscale, amministrativo e igienico-sanitario.

I soggetti "non produttori agricoli" saranno ammessi in base al disciplinare del "mercato" approvato dall' **Organo Gestionale** e comunque solo nel caso in cui non dovessero essere ricoperti tutti i posti disponibili.

ART. 5 - POSTEGGI.

Il “Mercato” si svolge con un numero di posteggi compatibili con l’area disponibile. L’occupazione degli stessi sarà subordinata al versamento della relativa tassa di occupazione del suolo pubblico e rifiuti (TARI) ed eventuali ulteriori spese (fornitura di energia elettrica ecc.) Non saranno ammessi stazionamenti per la vendita con veicoli a motore; gli stessi potranno occupare la Piazza unicamente per le operazioni di carico/scarico delle merci ad inizio e fine attività.

ART. 6- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione che verrà redatta e pubblicizzata con idonee forme dall’ **Organo Gestionale** , dovrà contenere:

- le generalità del richiedente e la dichiarazione di essere in possesso dei requisiti morali previsti della normativa vigente.
- anagrafica completa dell'azienda agricola
- descrizione della attività aziendale con l'indicazione delle colture praticate e/o della tipologia di allevamento.
- la stima quantitativa dei prodotti che si intendono porre in vendita e della relativa stagionalità.
- i periodi dell'anno in cui l'azienda è disponibile a partecipare al mercato

Inoltre la domanda dovrà essere corredata da:

- copia del fascicolo aziendale registrato nel sistema informatico regionale dell'agricoltura (SIARL).
- copia dell'attestazione status IAP cooperative e visura camerale a conferma (eccetto aziende artigiane).
- copia della denuncia di inizio attività produttiva ai sensi della L.R. Lombardia 2 aprile 2007, n8, articoli 3 e 5 (S.C.I.A.), o di precedenti D.I.A./D.I.A.P.e autorizzazioni sanitarie possedute.
- copia di comunicazione di inizio attività di vendita diretta da parte dei produttori agricoli.
- copia di eventuali certificazioni conseguite dall'azienda per prodotti posti in vendita
- eventuali di coltivazioni/allevamento biologico, biodinamico rilasciata da ente terzo riconosciuto e autorizzato.
- distanza chilometrica delle coltivazioni/allevamento dal Comune di Calolziocorte.

La partecipazione è subordinata al rispetto delle normative vigenti in materia fiscale, sanitaria ed amministrativa nonché delle disposizioni a tutela dei consumatori.

Le domande, dovranno essere presentate direttamente all' **Organo Gestionale** secondo le modalità dallo stesso previste.

La presentazione della domanda di partecipazione implica da parte dell'operatore la condivisione delle finalità istitutive del “Mercato” e l'accettazione integrale delle norme del presente regolamento.

ART. 7 – SELEZIONE DELLE DOMANDE

Nell'organizzazione del mercato deve essere favorita la più ampia rappresentatività di categorie merceologiche.

Nell'assegnazione degli spazi di vendita si applicheranno i parametri stabiliti nel disciplinare redatto a cura dell' **Organo Gestionale** che determineranno una graduatoria finale di cui lo stesso Organo darà idonea informativa.

I prodotti venduti nel mercato sono naturali, cioè ottenuti attraverso processi produttivi tradizionali e rispettosi dell'ambiente.

In sede di disciplinare potranno essere previste assegnazioni di posizioni a termine per produzioni stagionali.

ART.7 - CONCESSIONI.

Per l'effettuazione del “Mercato Km 0 Calolziocorte” al di fuori del comune di Calolziocorte, eventuali concessioni, spese o contribuzioni saranno concordate, con l'Ente ospitante, in accordo con il Settore Polizia Locale e Commercio del Comune di Calolziocorte .

ART. 8 - NORME DI COMPORTAMENTO, USO DEGLI SPAZI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il titolare del posteggio deve garantire:

- Cura particolare nell'allestimento dello stand, sia per la valorizzazione del prodotto, sia per favorire una corretta informazione per il consumatore.

- Rispetto delle norme vigenti.
- Prevalenza di prodotti della propria azienda. I prodotti agricoli, ottenuti anche a seguito di attività di manipolazione o trasformazione devono provenire esclusivamente dall'azienda o dall'azienda di soci imprenditori agricoli i cui terreni abbiano sede entro una distanza (vedi requisiti di ammissione); qualora la trasformazione non avvenga in Azienda si dovrà dimostrare, attraverso apposita documentazione fiscale e sanitaria, l'origine aziendale della materia prima. I prodotti artigianali dovranno provenire esclusivamente dalla produzione aziendale, con gli stessi criteri indicati per i prodotti agricoli.
- Prezzi chiari e ben esposti.
- Presenza di etichette corrette e che facilitino la comprensione del prodotto mediante indicazioni utili, puntuali e trasparenti circa le caratteristiche e l'origine dello stesso.

ART.8 - OBBLIGHI E DIVIETI PER I SINGOLI PARTECIPANTI.

E' fatto obbligo agli operatori di occupare lo spazio entro le ore 08.00, al termine dell'eventuale spunta.

Ogni operatore è tenuto al pagamento della tassa di occupazione del suolo pubblico, della tariffa rifiuti, dell'eventuale fornitura di energia elettrica e di altre spese che si dovessero concretizzare; la quota dovrà essere versata al comune di Calolziocorte; nel caso di mancato pagamento l'autorizzazione potrà essere revocata.

E' vietato ingombrare le aree destinate con merci, imballaggi e automezzi prima o dopo l'orario di mercato.

E' vietato abbandonare rifiuti.

L'uso di amplificazione e diffusione sonora, è regolamentata dai regolamenti comunali

E' vietato aderire ad altre iniziative con finalità simili a quelle del "Mercato Km 0 Calolziocorte" senza preventivo nulla osta del Settore Polizia Locale e Commercio del comune di Calolziocorte.

L'esercizio dell'attività di vendita dovrà rispettare la fascia oraria 08.00-13.00.

ART.9 - SANZIONI

A norma dell'articolo 16, comma 2, della legge 24 novembre 1981 n. 689 e dell'art. 7-bis del Decreto Legislativo 158 agosto 2000 n. 267, si determinano le sanzioni amministrative pecuniarie per le violazioni alle norme contenute nel presente regolamento, da un minimo di € 25,00 ad un massimo di € 500,00.

In caso di reiterazione delle violazioni, oltre alla sanzione amministrativa pecuniaria, verrà disposta la sospensione dell'attività di vendita per un periodo compreso tra le due e le sette giornate.

Il Comune di Calolziocorte è competente a ricevere il rapporto di cui all'articolo 17 della Legge 689/81, applica le sanzioni amministrative ed introita i proventi.

ART.10 - DANNI A TERZI.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità per eventuali danni provocati dai soggetti partecipanti al "Mercato" a persone o cose, nonché per eventuali inadempienze degli obblighi fiscali da parte dei partecipanti.

ART.11 - ESCLUSIONE

Saranno esclusi dalla partecipazione al "Mercato" tutti gli operatori, che pur avendo sottoscritto gli impegni prescritti ai precedenti articoli, non ne rispettino gli accordi ed il contenuto.

Il contenuto del presente regolamento potrà in ogni momento essere rivisto, aggiornato e corretto, ad unica discrezione del Settore Polizia Locale e Commercio del Comune di Calolziocorte, d'iniziativa o su proposta dell'**Organo Gestionale**, secondo le esigenze e criticità che potranno emergere nel prosieguo.

ART. 12- MODALITA' DI RECESSO

L'assegnazione dei posteggi ha validità annuale, dal 1 gennaio al 31 dicembre.

ogni operatore è tenuto a partecipare al mercato sottoscrivendo un impegno di presenza in continuità, senza interruzioni.

Sarà possibile interrompere la partecipazione al “Mercato” solo per le seguenti motivazioni:

- In caso di morte del titolare dell'azienda o di gravi impedimenti familiari;
- Per cessazione dell'attività agricola
- Per cessazione o insufficienza della produzione per cui l'azienda ha presentato domanda di partecipazione;
- Altre cause debitamente documentate: ad esempio malattia, impossibilità al trasporto, in occasione di gravi condizioni atmosferiche, ecc..

L'operatore che intende cessare la partecipazione al mercato contadino dovrà comunicarlo tramite lettera al Comitato di Gestione con un preavviso di almeno 30 giorni.

ART. 13- FESTIVITA'

Il mercato non si terrà nelle seguenti giornate: 1 gennaio, 6 gennaio, 25 aprile, 1 maggio, 2 giugno, 15 agosto, 1 novembre, 8 dicembre, Natale e Santo Stefano.